

## Service integration per innovare e semplificare i processi: le proposte dall'Open Day di SMI

*Strategie zero trust e multi cloud, sistemi XRD, backup multi cloud e tecnologie integrate, per garantire maggiore efficienza e stabilità del lavoro. A Roma si sono riuniti i big dell'ICT*

Si è conclusa la seconda edizione dell'**Open Day di SMI**, l'evento organizzato da **SMI Technologies and Consulting**, che ha portato a **Roma** i rappresentanti delle **big dell'ICT**.

Una giornata per parlare di **digitalizzazione, innovazione e service integration**, che ha visto gli interventi sul palco di **Cesare Pizzuto**, CEO di **SMI**; **Stefano Tiburzi**, COO di **SMI**; **Michele Festuccia**, senior systems engineer manager di **Cisco**; **Francesco Russo**, partner account manager di **Cradlepoint**; **Nicola D'Ottavio**, partner alliance manager di **Delinea**; **Michelangelo Uberti**, field marketing manager di **Dynatrace**; **Davide Raggi**, product manager di **Konica Minolta**; **Alessandro Frillocchi**, senior account manager di **OpenText Cybersecurity**; **Stefano Bucci**, country leader e technology software engineers di **Oracle**; **Gioacchino D'Amore**, channel account manager di **Watchguard**; **Sergio Manidi**, country manager di **Ingecom** per **Zerofox**. Presenti anche **Lenovo** e **SAS**. L'evento è stato moderato dal giornalista **Marco Lorusso**.

La sicurezza informatica oggi è sempre più importante. Solo nel **2022** le **denunce per truffe e frodi informatiche** sono state **22.624 a Milano, 20.280 a Roma, 16.412 a Torino, 15.046 a Napoli**.

Dal confronto tra le aziende che hanno preso parte all'evento è emerso che i punti da tener presente sono principalmente la **prevenzione degli attacchi**, l'efficientamento del lavoro di hardware e software, e proteggere i dati attraverso backup continui e archiviazioni multi cloud. L'innovazione rimane una delle priorità, ma è importante scegliere la **tecnologia che maggiormente risponde a quelle specifiche necessità**.

Proprio per questo, prima dell'evento, SMI aveva sottoposto ad un **panel di aziende** un **questionario** in merito alle loro **reali esigenze in campo informatico e tecnologico**, così da portare al giorno dell'Open Day soluzioni concrete a problemi reali.

A dare il benvenuto ai presenti è stata **Cinzia Mingiardi**, **Chief Marketing Officer di SMI**, ed ideatrice dell'evento: *"Niente teorie astratte, ma questioni concrete: una manifestazione progettata per coinvolgere attivamente tutti i partecipanti. Parliamo di soluzioni per le imprese, di rapidità d'intervento e protezione, del software ma anche dell'hardware, puntando a migliorare la gestione dei sistemi, collegandoli sempre al cloud, e implementando la facilità d'uso e gestione. La service integration, tema cardine di questo evento, si pone come servizio alle aziende, identificando*

*le tecnologie più innovative e gli strumenti migliori per semplificare i processi, la gestione delle risorse umane e la sicurezza”.*

*“La service integration per noi è la realizzazione di ciò che volevamo fare sin dalla fondazione di SMI, creando connessioni tra le aziende e dialogo per rendere il lavoro più semplice ed agevolare l’innovazione. – Ha aggiunto **Stefano Tiburzi**, COO di **SMI** in apertura dell’incontro – Questo implica avere un contatto diretto con il cliente, comprenderne i bisogni, le difficoltà, ed individuare le migliori soluzioni. In quest’ottica, eventi come questo sono la realizzazione concreta della service integration. Siamo qui per condividere know how, idee e aspettative”.*

Tra le esigenze maggiormente sentite dagli imprenditori, quella di poter contare su sistemi di sicurezza altamente sofisticati, con controlli delle identità a più fattori, sulla continuità del lavoro e dello scambio di informazioni, e l’integrazione di dati che provengono da fonti diverse.

Questo vuol dire seguire la strategia **“zero trust”**, cioè, non fidarsi di nessuno, facendo **verifiche a più fattori** sull’identità digitale di chi accede, verifiche che aumentano all’aumentare dei permessi dell’utente su quel sistema, e fare **backup continui e multi cloud**, in ottica **“zero data lost”**, così da non perdere nessuna informazione. Una risposta concreta alle minacce oggi arriva anche dai sistemi **XDR (Extended Detection and Response)**, realizzati integrando più tecnologie, con sistemi altamente sofisticati di identificazione a più fattori.

Innovare e integrare tecnologie puntano a rendere l’operatività sempre più efficiente e di facile gestione. Oggi è determinante garantire l’interconnessione tra dispositivi diversi e uno scambio di informazioni in assoluta sicurezza, ma non va sottovalutata la **componente umana**. Per questo, quando parliamo di digitalizzazione dei processi, dobbiamo cercare di fornire risposte semplici ai bisogni complessi del personale. **Usabilità, rapidità ed affidabilità** devono essere le nostre parole d’ordine.

L’Open Day SMI è stata anche l’occasione di presentare, in chiusura dei lavori, il neocostituito **SMI Group**, un ecosistema di aziende tecnologiche, fondato e guidato da **SMI Technologies and Consulting**, che coinvolge **Younified**, specializzata in Mobility as a Service e servizi di IT Service Desk e SPOC, **Wyl** che si occupa di intelligenza artificiale applicata al mondo web, e **SM Innovation Polska**, nuova azienda di consulenza software e vendita all’ingrosso di computer e apparecchiature informatiche periferiche e di software, con base in Polonia.

*“Ancora una volta SMI ha dato spazio alle relazioni di business tra clienti e partner di livello. Uno spazio all’interno del quale si sono generate idee, progettualità e future sinergie. Perché per SMI non c’è altro modo di fare impresa che questo: condividere”* conclude **Cesare Pizzuto, CEO di SMI**.