

S.M.I, una nuova sede per una nuova visione di azienda

<https://www.datamagazine.it/2022/04/29/s-m-i-una-nuova-sede-per-una-nuova-visione-di-azienda/>



The screenshot shows the Datamagazine.it website interface. At the top, there are social media icons (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter) and the site logo 'DATAMAGAZINE.it'. A search bar is located on the right. Below the header is a red navigation bar with categories: INNOVAZIONE, COMUNICAZIONE, TECH, TURISMO, SOSTENIBILITÀ, and DATACOM TALK. The main article is titled 'S.M.I, una nuova sede per una nuova visione di azienda' and is categorized under 'INNOVAZIONE'. It is dated '29 Aprile 2022' and has a '7 minutes read' indicator. The article features a large image of a modern office interior with glass walls and a hanging plant. To the right of the article is a newsletter sign-up form with the text 'Iscriviti alla nostra newsletter' and 'Rimani aggiornato con le news di Datamagazine.it'. Below the form is a search bar with the text 'Search Keyword'.

Cesare Pizzuto, Founder & CEO di S.M.I Technologies and Consulting – PMI innovativa in ambito ICT – racconta il cambiamento della sua azienda dopo la pandemia e i progetti per il futuro: dal Green Opening Event del prossimo maggio alle opportunità per i prossimi cinque anni.

Un nuovo mondo del lavoro e le diverse esigenze dei cittadini rispetto alla tecnologia, lo smart working che ridefinisce i confini tra orario di lavoro e tempo libero e le evoluzioni future in ambito ICT. Sono molti i temi di rilievo, quando si parla di tecnologia nel mondo dopo la pandemia, e molte le implicazioni che queste tecnologie hanno nella vita delle persone. Una visione di ampio respiro è quella di Cesare Pizzuto, CEO di SMI Technologies and Consulting – PMI innovativa in ambito ICT con sedi a Roma, Milano, Bari e Bassano del Grappa, che si prepara a inaugurare il nuovo headquarter romano in zona EUR: una sede fondata su una nuova consapevolezza del ruolo del lavoro, e sull'importanza del contatto con partners e clienti.

UN NUOVO MERCATO CON NUOVE ESIGENZE

“In questi due anni abbiamo imparato una cosa importante, e cioè che la tecnologia non deve essere solo strumento per compiere delle azioni, ma deve servire essenzialmente per proteggere l'uomo e dargli strumenti per vivere meglio” – spiega Cesare Pizzuto – “Ad esempio, la tecnologia associata allo smart working ha consentito alle persone di poter lavorare da remoto in tempi di lockdown; e ogni giorno consente di avere cura di sé. Questo è particolarmente importante se si

pensa che, come azienda con una grande sede romana, ci relazioniamo costantemente con la Pubblica Amministrazione, il cui utente è il cittadino. Per questo, costruiamo servizi che guardino non le esigenze tecnologiche ma il modo in cui la tecnologia può fornire al cittadino servizi facili, semplici, e immediati”.

Uno dei progetti su cui SMI sta lavorando più attivamente è nato proprio in pieno lockdown – nel marzo 2020 – dall’osservazione di esigenze che inevitabilmente sarebbero cambiate: uno sportello dal cittadino per evitare che il cittadino debba recarsi allo sportello. “In SMI vogliamo e dobbiamo avere cura del cittadino: la tecnologia non deve essere uno strumento complesso ma deve facilitare processi complessi. Quello che facciamo attraverso questa semplificazione è restituire valore al tempo delle persone, facendo in modo che lo vivano invece di passarlo a risolvere problemi che la tecnologia può risolvere per loro”.

NON L’UFFICIO A CASA, MA L’UFFICIO COME UNA CASA

Che la vita delle persone sia al centro della visione di SMI è evidente anche nella concezione della nuova sede romana: “la sede precedente a questa che stiamo per inaugurare era stata approntata per rispondere alle esigenze di un progetto che sarebbe partito proprio il 16 marzo 2020. Quella sede è rimasta vuota, ma i nostri dipendenti hanno portato a casa con loro pezzi di ufficio, dal quale erogavano il servizio, chiacchieravano con il cliente, risolvevano problemi. Alla fine del primo lockdown abbiamo deciso di ribaltare quella che era diventata la nuova dimensione delle giornate lavorative di ciascuno di noi, facendo in modo che i dipendenti portassero in ufficio un pezzo della loro casa”. E così, nasce il progetto Cosmico: l’idea di creare degli spazi dove i lavoratori possano trovare le loro passioni, il loro libro, il loro gioco elettronico, lo svago, il caffè, la cucina. “Per questo” – prosegue Pizzuto – “in questo momento è quanto mai necessario per le aziende avere delle sedi comode che possano essere riempite dalle passioni, dalle risate, dalle chiacchiere di quelle persone che lo abitano per metà delle loro giornate”.

La nuova sede di SMI verrà inaugurata ufficialmente il prossimo 12 maggio, con il Green Opening Event, una festa dedicata a rimettere al centro il contatto umano tra professionisti dell’azienda, clienti e partner all’insegna del rispetto dell’ambiente e dell’ecosostenibilità.

“È da qui che parte il futuro di SMI, da questa nuova sede che deve essere un punto di incontro, un crocevia dove i nostri clienti e i nostri partners possono trovare spazio, conoscerci e conoscere la nuova SMI. Ed è davvero importante creare questo momento di presentazione: l’idea di poter mostrare questa nuova casa, che deve essere riempita di idee, che deve essere fucina di qualcosa di nuovo. Per questo interscambio di idee noi offriamo un luogo dove ci si possa confrontare, ricevere e dare delle informazioni utili al progresso. Non c’è chi vende e chi compra: c’è un’integrazione di idee che viene dal contributo di tutti, dal grande cliente al fornitore più piccolo. Mi aspetto che fra cinque anni questa scommessa sul futuro, che parte adesso, ci condurrà a fare qualcosa di diverso, un percorso che ha inizio con il Green Opening Event del 12 maggio” – conclude Pizzuto – “Per proseguire a giugno con il primo Open Day dedicato alla Service Integration, dove i nostri clienti e partner tecnologici troveranno un luogo dove confrontarsi in una serie di incontri uno ad uno, dove si discuterà di esigenze, di progetti. Siamo veramente felici di aprire le porte di questo luogo, la nostra casa, per farci conoscere ancora meglio dai nostri clienti e da tutti coloro che lavorano con noi, chiamateci ambiziosi, o se volete, semplicemente esploratori di innovazione, questa è la SMI, questi siamo noi”.