



Il Valore del Dialogo tra Generazioni nell'Impresa del Futuro: SMI Group celebra 10 anni di innovazione nell'ICT

AI, Reverse Mentoring e inclusione: in un evento esclusivo a Roma, SMI Group, prima azienda italiana a ottenere la certificazione per la gestione dei sistemi di intelligenza artificiale secondo ACCREDIA, esplora le opportunità della tecnologia e della collaborazione intergenerazionale

[Accedi alla cartella stampa con i materiali dell'evento](#)

SMI Group, gruppo leader nel settore ICT e **prima azienda italiana a ricevere la certificazione per la gestione dei sistemi di intelligenza artificiale** secondo ACCREDIA, ha celebrato a Roma il suo **10° anniversario** con l'evento ***"Il Valore del Dialogo tra Generazioni nell'Impresa del Futuro"***. Un'occasione unica per discutere le sfide e approfondire le opportunità del **Generation Management**, la gestione della **coesistenza intergenerazionale** all'interno delle aziende, messa a fuoco con **numeri, analisi e case studies**. L'incontro ha visto imprenditori ed esperti del settore riflettere sui **modelli di collaborazione intergenerazionale** capaci di valorizzare competenze, esperienze e spinte innovative. Tra i relatori, figure di spicco come **Rudy Bandiera**, **Marco Lorusso** e i vertici di SMI Group: **Cesare Pizzuto** (CEO) e **Stefano Tiburzi** (Co-Founder & COO). Per un confronto su sfide e opportunità da cogliere grazie al digitale, l'evento ha coinvolto i partner tecnologici di SMI Group: **Oracle**, **Opentext**, **Stormshield** e **WatchGuard**.

Generazioni a confronto: tecnologia, esperienza e innovazione per l'impresa di domani

La **convivenza di diverse generazioni** all'interno dello stesso ambiente lavorativo, combinata con la rapida evoluzione digitale, rappresenta **una sfida complessa ma ricca di opportunità**. Un fenomeno particolarmente evidente nel nostro Paese, complice anche l'allungamento dell'età media della popolazione: nel 2025, infatti, per la prima volta nella storia, fino a **cinque generazioni condividono lo stesso spazio aziendale**, con differenze valoriali e culturali spesso significative, come emerso da una recente ricerca dell'**Osservatorio HR Innovation Practice** in collaborazione con **Doxa**. In un tale contesto, le imprese che riusciranno a **costruire spazi di lavoro inclusivi**, valorizzando le



competenze di ciascuna generazione e incentivando la cultura digitale, saranno quelle **più competitive nel mercato del futuro**.

Questi alcuni dei temi al centro dell'evento organizzato a Roma in occasione dei **10 anni di SMI Group**: un momento di dibattito tra esperienze e prospettive diverse per **ripensare insieme l'impresa del futuro**. Dopo un'introduzione sui temi della comunicazione, del cambiamento e della tecnologia a cura dell'autore, formatore e content creator **Rudy Bandiera**, sono intervenuti **Cesare Pizzuto** e **Stefano Tiburzi**, rispettivamente CEO e Co-Founder & COO di **SMI Group**.

Il CEO **Cesare Pizzuto**, nel suo speech dal titolo "**Dall'Esperienza all'Innovazione: Un Percorso di Crescita Continuo**", ha riflettuto sul rapporto complesso e stimolante tra generazioni, sottolineando la **necessità di ascoltare i giovani**. Ha poi presentato la mission di SMI Group, sottolineando l'attenzione del Gruppo alla **convivenza intergenerazionale** in azienda: *«Quest'anno celebriamo con orgoglio i 10 anni di SMI, un traguardo che rappresenta non solo un anniversario, ma un punto di partenza per continuare a crescere. La nostra azienda è nata con una visione chiara: crescere, evolvere e costruire qualcosa che duri nel tempo. Per riuscirci, dobbiamo saper unire esperienza e innovazione. Il dialogo tra generazioni è una risorsa strategica fondamentale, per cui SMI Group si impegna a valorizzare chi ha costruito la nostra storia e, al contempo, dare spazio a chi porta nuove idee. La tecnologia ci aiuta a facilitare questo scambio di conoscenze, creando connessioni e rafforzando la collaborazione fra generazioni all'interno dell'azienda. Guardando al futuro, l'obiettivo è investire nelle persone e nella cultura aziendale, per affrontare insieme il cambiamento e costruire un futuro solido e condiviso»*.

Stefano Tiburzi, Co-Founder & COO di SMI Group, è intervenuto sul tema "**Costruire un'Eredità Digitale: La Sinergia tra Esperienza e Tecnologia**", proponendo uno spunto poi approfondito nelle successive tavole rotonde: *«Festeggiamo dieci anni di cambiamento, crescita e costruzione. In questo percorso abbiamo scoperto che il vero motore dell'innovazione è il dialogo tra generazioni. La collaborazione intergenerazionale non è solo un valore, ma una strategia vincente: è ciò che accade quando un neolaureato con un'idea brillante si confronta con un collega con trent'anni di esperienza. È una sfida che, se affrontata con metodo e apertura, diventa una leva di trasformazione. Ma la tecnologia, da sola, non basta: serve un modello culturale fondato su ascolto, collaborazione e formazione continua. Da qui nascono le nostre Academy, i percorsi di reskilling, il reverse mentoring e i team misti, dove l'esperienza si fonde con l'energia. Solo così possiamo costruire un futuro basato su contaminazione, fiducia e intelligenza collettiva. E possiamo farlo in un solo modo: insieme»*.

Cinzia Mingiardi, Chief Marketing Officer di SMI Group, ha commentato: *«Abbiamo celebrato 10 anni di SMI con due parole che raccontano la nostra visione: futuro e insieme. Crediamo che l'innovazione più potente nasca dall'incontro tra esperienze diverse. Per questo abbiamo scelto di parlare di dialogo tra generazioni. In SMI Group l'innovazione non è solo tecnologica, ma soprattutto umana. Attraverso il reverse mentoring e modelli collaborativi innovativi, valorizziamo l'esperienza dei senior e la creatività dei più giovani. Human-Tech, per noi, significa creare spazi di dialogo continuo, dove la tecnologia collega*



competenze e prospettive diverse. Questa è la nostra idea di impresa: un ambiente inclusivo e intergenerazionale, in cui il sapere si trasferisce e si rinnova, generando valore».

Sul ruolo della tecnologia nel favorire il dialogo tra generazioni all'interno delle aziende, **Marco Lorusso**, giornalista specializzato in ambito IT, si è confrontato con i **partner tecnologici** di SMI Group presenti all'evento. A intervenire sul tema sono stati **Gianluca Liparoti**, AI Sales Lead for Italy di Oracle, **Alessandro Frillocchi**, Senior Account Manager di OpenText, **Andrea Scattina**, Country Manager Italy di Stormshield, e **Gioacchino D'Amore**, Channel Account Manager di WatchGuard.

SMI Group e l'intelligenza artificiale: un nuovo traguardo raggiunto

A proposito di nuove tecnologie, il CEO **Cesare Pizzuto** ha poi annunciato un nuovo traguardo dell'azienda: SMI Group è la **prima realtà italiana a essere certificata in base alla norma UNI CEI ISO/IEC 42001:2024**, lo standard internazionale per i sistemi di gestione dell'intelligenza artificiale, secondo lo schema ACCREDIA. La **certificazione ISO/IEC 42001** è un pilastro per **sviluppare, adottare e monitorare sistemi IA** in modo responsabile, etico e trasparente. Una svolta cruciale per le organizzazioni pubbliche e private che intendono adottare un approccio sistemico e documentabile alla gestione dell'IA e **integrare efficacemente l'IA all'interno dei processi aziendali** in modo sostenibile e tracciabile. Grazie alla certificazione, SMI è in grado di sviluppare non solo tecnologie IA fidate, spiegabili e trasparenti, ma può offrire ai propri clienti e partner un'intera architettura organizzativa e procedurale per **accompagnarli nello sviluppo e nell'adozione di sistemi di IA affidabili, etici e sostenibili**.

Oltre le differenze: creare valore attraverso il dialogo generazionale

Il **primo talk** dal titolo "**Oltre le differenze: creare valore attraverso il dialogo generazionale**", moderato da **Rudy Bandiera**, ha invitato gli speaker di **Oracle, Opentext, Stormshield e WatchGuard**, a confrontarsi su temi quali il rapporto fra competenze senior e nuove competenze digitali e il ruolo della leadership nella gestione delle relazioni intergenerazionali in azienda. Sono stati inoltre presentati alcuni **case studies** di successo, come le **Academy** di **SMI Group**, progetti di formazione continua rivolti a nuove risorse, promossi nell'ottica di **collaborazione intergenerazionale** all'interno dell'azienda.

I relatori hanno offerto una panoramica sulla **trasformazione del lavoro in ottica intergenerazionale e digitale**: dalla necessità di **valorizzare il patrimonio informativo aziendale**, alle differenze tra generazioni rispetto alle aspettative professionali; dalla **trasmissione di competenze tra profili senior e junior**, e viceversa (*reverse mentoring*), ai **cambiamenti nei modelli organizzativi interni**, segnati dalla coesistenza di persone di età diverse e da modalità di lavoro ibride. Dal panel è emersa la necessità di valorizzare le competenze di ciascuna generazione, sul modello del **"DNA generazionale"** illustrato da una recente ricerca del **Politecnico di Milano**: uno strumento che permette di mappare e potenziare le skill distintive di ogni fascia d'età, facilitando la **costruzione di team eterogenei ma coesi**.



Human tech, come la tecnologia amplifica il potenziale delle persone

Il **secondo talk**, dal titolo “**Human tech, come la tecnologia amplifica il potenziale delle persone**”, moderato da **Marco Lorusso**, ha esplorato le sfide legate all'**integrazione generazionale in azienda**, rese più urgenti in un contesto di rapida evoluzione tecnologica. I relatori hanno immaginato strategie **per facilitare il trasferimento di competenze tra generazioni**, attraverso linguaggi e approcci formativi inclusivi. Particolare attenzione è stata rivolta all'**intelligenza artificiale**, vista sia come un facilitatore sia come un amplificatore della distanza intergenerazionale in azienda. È emersa, inoltre, la necessità per le imprese di **costruire ambienti inclusivi e tecnologicamente all'avanguardia**, capaci di gestire team eterogenei e sempre meno legati a un unico luogo di lavoro. La **pandemia** e lo **smart working** hanno accelerato questi cambiamenti, richiedendo nuove politiche di inclusione in azienda.

In chiusura, il panel ha evidenziato come le scelte in ambito digitale siano oggi influenzate da fattori geopolitici e normativi, sottolineando l'importanza di **modelli ibridi capaci di reagire all'incertezza internazionale e bilanciare esigenze locali e visione globale**.

La serata si è conclusa con un **aperitivo a bordo piscina**, seguito da una **cena di gala**: entrambe occasioni per continuare a scambiarsi idee e prospettive sul valore umano, professionale e sociale del **dialogo intergenerazionale** nell'impresa di oggi e di domani.

* * *

SMI Group

SMI Group, nato nel 2015 come SMI, è un ecosistema di aziende tecnologiche fondato e guidato da SMI Technologies and Consulting, che coinvolge Younified, Wyl e SM Innovation Polska. SMI Group unisce una visione strategica con competenze trasversali, per creare soluzioni innovative nei campi dell'Information Technology, dell'automazione industriale e della consulenza strategica. Con oltre 260 professionisti e una solida presenza in Italia e in Polonia, il Gruppo affianca aziende e istituzioni nel loro processo di digitalizzazione. Il Gruppo opera in diversi settori, tra cui alimentare, metalmeccanico, tessile, ICT, manifatturiero, siderurgico, farmaceutico e chimico.

Contatti Ufficio Stampa SMI Group

Brandtopia Press

luca@brandtopia.it

+39 346 8045994